

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS:

Trata-se de processo para registro de preços visando à futura contratação de placas de comunicação alternativa com instalação e destinadas às unidades escolares da rede municipal. A proposta tem como finalidade promover a acessibilidade e favorecer a inclusão de estudantes com dificuldades de comunicação. Os itens deverão seguir padrões técnicos que assegurem resistência, funcionalidade e qualidade visual. A iniciativa atende às diretrizes de inclusão, contribuindo para um ambiente educacional mais acessível e participativo

2. DESIGNAÇÃO DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO:

Secretaria de Educação
Servidores: Julia Scheffer Jarzynski

3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

A contratação justifica-se pela necessidade de promover maior acessibilidade comunicacional nas unidades escolares, garantindo condições adequadas para a inclusão de estudantes com dificuldades de comunicação. A ausência de recursos de Comunicação Aumentativa e Alternativa (CAA) limita a participação e a interação desses alunos no ambiente escolar. Dessa forma, a disponibilização de placas com pictogramas e orientações contribui para o desenvolvimento da autonomia, expressão e compreensão. Além disso, a medida beneficia toda a comunidade escolar ao incentivar práticas inclusivas e fortalecer a interação social e o processo de aprendizagem.

4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS PARA A CONTRATAÇÃO:

A contratação deverá atender a requisitos técnicos que assegurem a qualidade, durabilidade e funcionalidade das placas de comunicação alternativa, considerando o uso contínuo no ambiente escolar. Os materiais deverão ser resistentes a intempéries, de fácil higienização e apresentar boa visibilidade, com cores e símbolos padronizados. Também será exigido que os itens sigam normas de acessibilidade e inclusão, garantindo clareza na comunicação. A empresa contratada deverá assegurar o fornecimento conforme as especificações, prazos estabelecidos e padrões de qualidade exigidos.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

Solução 1 – Registro de Preços: Prevê a formalização de ata para aquisição futura e parcelada das placas de comunicação alternativa, conforme a demanda das unidades escolares. Esse modelo garante maior eficiência na gestão, padronização dos itens, redução de custos e agilidade no atendimento das necessidades, além de possibilitar melhor controle e planejamento dos recursos públicos.

Solução 2 – Aquisições sob demanda imediata: Baseia-se na realização de compras isoladas, conforme surgimento das necessidades específicas. Apesar de permitir respostas rápidas em situações pontuais, pode acarretar falta de padronização, descontinuidade no fornecimento, dificuldades no planejamento e aumento dos custos administrativos.

Diante da análise, adota-se a **Solução 1 – Registro de Preços**, por se mostrar mais vantajosa sob os aspectos de economicidade, organização administrativa, padronização dos materiais e garantia de atendimento contínuo às unidades escolares.

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:

A solução consiste na implantação de placas de comunicação alternativa nas unidades escolares, adquiridas por meio de registro de preços, visando atender de forma contínua às demandas da rede municipal. Esses materiais serão confeccionados com estrutura resistente e adequada ao uso diário, contendo pictogramas e recursos visuais que facilitam a compreensão e a comunicação. As placas contribuem significativamente para a inclusão de estudantes com dificuldades de comunicação, promovendo maior autonomia, participação e interação no ambiente escolar. Além disso, favorecem o desenvolvimento da linguagem, a socialização e o processo de ensino-aprendizagem de forma mais acessível e equitativa. Também auxiliam toda a comunidade escolar na comunicação clara e padronizada de informações essenciais. O modelo adotado garante eficiência na gestão pública, padronização dos materiais e melhor planejamento das aquisições.

7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
-------------	----------------------	--------------------------	-------------------	-----------------------	--------------------

01	<p>As placas deverão possuir dimensões de 1,50m x 1,20m, com duas faces e estrutura com tubo central para fixação no solo. Deverão ser confeccionadas em ACM (chapa) com impressão digital, utilizando adesivo importado com aplicação de 0,10mm automotivo, garantindo maior durabilidade e qualidade visual. A estrutura deverá ser em tubo galvanizado 20x20, com pintura e acabamento em verniz para ferro (2 polegadas), assegurando resistência às intempéries e maior vida útil do material. Em um dos lados deverá constar a prancha de comunicação alternativa, e no outro, orientações gerais de uso e um convite à interação por meio da comunicação. As pranchas deverão conter a identificação visual com a logo da Prefeitura de Capão da Canoa e da Secretaria Municipal de Educação. Com instalação.</p>	UN	35	R\$ 1.206,00	R\$42.210,00
----	--	----	----	--------------	--------------

IMAGEM DE REFERENCIA:

PRANCHA DE COMUNICAÇÃO AUMENTATIVA E ALTERNATIVA



PRANCHA DE COMUNICAÇÃO AUMENTATIVA E ALTERNATIVA



O valor estimado total da contratação é de R\$42.210,00 (quarenta e dois mil, duzentos e dez reais).

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

O levantamento de preços foi feito através de empresas da região.

9. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO:

A aquisição do objeto deste documento deverá ser realizada por item, de forma a aumentar a Competitividade entre os possíveis fornecedores buscando alcançar a proposta mais vantajosa para a Administração.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES:

Não há contratações correlatas ou interdependentes

11. DEMONSTRATIVO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÃO – PAC:

Os objetos da contratação não estão previstos no Plano Anual de Contratações, visto que em razão da transição da vigência da Lei nº 14.133/21, com a revogação das legislações dispostas no art.193 do citado diploma legal, apenas em 30 de dezembro de 2023, e tendo o Município optado pela utilização das leis revogadas até a data de suas revogações, não houve a obrigatoriedade da elaboração do PAC .

O Plano Anual de Contratações está em fase de elaboração.

12. DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS:

Os resultados pretendidos com a contratação incluem a ampliação da acessibilidade comunicacional nas unidades escolares, garantindo melhores condições de inclusão para estudantes com dificuldades de comunicação. Espera-se promover maior autonomia, participação ativa e integração desses alunos no ambiente escolar, favorecendo o desenvolvimento de suas habilidades cognitivas e sociais. A implementação das placas de comunicação alternativa também contribuirá para a melhoria da qualidade do ensino, tornando as práticas pedagógicas mais inclusivas e eficientes. Além disso, busca-se fortalecer a comunicação entre alunos, professores e toda a comunidade escolar, reduzindo barreiras de entendimento e interação. Outro resultado esperado é a padronização dos recursos de acessibilidade, assegurando uniformidade e qualidade em todas as unidades atendidas. A contratação via registro de preços permitirá maior eficiência administrativa, com melhor planejamento e controle dos recursos públicos. Por fim, pretende-se consolidar um ambiente escolar mais inclusivo, acolhedor e alinhado às diretrizes de educação inclusiva.

13. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO:

Não são necessárias providências prévias ao contrato.

14. IMPACTOS AMBIENTAIS:

O município de Capão da Canoa dispõe de Usina de Reciclagem então se considera que os materiais ao serem descartados serão coletados e posteriormente será realizado o processo de reciclagem, reduzindo o impacto ambiental.

15. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO:

Considerando uma análise cuidadosa de todas as informações e avaliações apresentadas ao longo deste Estudo Técnico Preliminar, com destaque para a necessidade da realização da compra em questão, podemos concluir que a contratação é viável tanto do ponto de vista técnico quanto econômico.

Capão da Canoa, 30 de Abril de 2026.